

«CHANGER ET AGIR»

PAR ALEXANDRE KEILMANN

Quelles seront les principales thématiques abordées lors de la deuxième édition de WOOP, en mars prochain ?

Audrey Pulvar : Cette année, WOOP traitera du changement... et de l'action ! Dans ce contexte d'urgence climatique et de bouleversements internationaux, nous sommes nombreux, citoyens, chefs d'entreprises, responsables de collectivités locales à vouloir changer les choses. Il est donc important de changer et d'agir. Personnellement, je me déplace fréquemment pour discuter de ce sujet et rencontre des gens qui se demandent comment, à leur niveau, ils peuvent faire évoluer les choses, sur le plan individuel comme collectif.

A l'image de WOOP 2019 qui abordait le thème de la liberté à l'heure du numérique, nous avons retenu pour 2020 des sujets de premier plan : IA, transhumanisme, fintech, etc. Nous nous pencherons également sur l'urgence climatique, la transformation de notre société liée aux nouvelles technologies, l'économie de partage et sur ce qu'il faut mettre en place pour répondre à ces défis. En quelque sorte, nous aurons l'impression d'être déjà au XXI^{ème} siècle !

Fabrice Croiseaux : Le Luxembourg, même s'il fait figure d'environnement privilégié est concerné par ces challenges. La taille du pays et le dynamisme des acteurs y font que l'action génère du changement très rapidement. Notre situation favorable nous impose le devoir d'être à la pointe et de défricher les possibilités qui s'offrent à nous. Nous pouvons et devons être le laboratoire de la société du futur.

Qu'est-ce qui rend cet évènement unique ?
Qu'apportent ces sessions de «battles» ?

AP : En 2019, nous nous sommes rapidement rendus compte de l'apport de ce format innovant. Ces « battles » se déroulent dans un esprit très cordial et permettent de confronter les points de vue sur des sujets spécifiques défendus par des experts en mesure d'avancer de véritables arguments. J'ai l'honneur d'arbitrer ces discussions que nous étendrons à l'assistance afin que le public participe activement à l'évènement. Une «battle» est réussie si chacun des intervenants est un peu ébranlé dans ses certitudes et enrichi son point de vue. Personne n'a la vérité absolue : nous nous devons de construire des compromis.

FC : Plutôt que d'écouter le monologue brillant d'un expert sur un sujet pointu et de repartir convaincu, les «battles» permettent d'entendre deux points de vue divergents et de se forger sa propre opinion en se posant les bonnes questions puis passer à l'action.

InTech et Win-Win, les organisateurs de WOOP – World of Possibilities –, compteront une nouvelle fois sur la participation d'Audrey Pulvar pour modérer leurs «battles», le 17 mars prochain. La journaliste, animatrice et auteure française, et Fabrice Croiseaux, CEO de InTech, nous parlent des transformations qui touchent notre société, entre changements climatiques et nouvelles technologies.

Comment définissez-vous notre société actuelle, avec tous ces changements digitaux et transformations de mentalité ?

AP : Notre société est très divisée et très manichéenne. Avec WOOP, nous souhaitons retrouver le goût de la controverse et lancer un débat constructif. Nous avons parfois l'impression que les gens qui réfléchissent d'une manière différente de la leur sont automatiquement leurs adversaires, voire leurs ennemis : il est impossible d'avancer ainsi. Nous devons retrouver cette envie de vivre et faire ensemble. A titre personnel, je considère que personne ne détient la vérité à 100% et qu'il est important de voir ma propre réalité à travers leurs yeux, de me remettre en question.

FC : Nos différences doivent être des complémentarités pas des sujets d'affrontement. L'enjeu est de réussir à construire ensemble en respectant les avis divergents sans pour autant abdiquer ses propres convictions. Nous avons la modestie de croire qu'avec WOOP nous pouvons contribuer à créer de telles conditions.

Comment favoriser la créativité et l'innovation ?

AP : Nous sommes à la croisée des chemins, il nous faut réinventer et transformer nos modes de vies, nos habitudes et nos valeurs. Car aujourd'hui, qu'est-ce qu'une vie réussie ? Avoir plutôt qu'être ? Ou l'inverse ? Nous sommes dans une phase d'interrogation profonde : vieux de 200 ans, notre système capitaliste mondialisé avec la financiarisation de l'économie change connaît ses limites. C'est donc le meilleur moment pour réinventer notre système et doper la créativité des uns et des autres. Les jeunes générations sont extrêmement créatives et inventent le monde à venir avec l'inquiétude de la finitude des ressources, dans un monde qui va plus mal aujourd'hui qu'hier. Il faut tenir compte de cette dégradation en changeant totalement de modèle mais de façon enthousiasmante.

FC : Les grandes entreprises sont confrontées à des difficultés considérables. Elles doivent conserver leur rentabilité tout en innovant. Les méthodes de management en place ont été bâties pour maximiser la rentabilité. Performance, efficacité, optimisation des organisations sont aujourd'hui les maîtres-mots alors que c'est la créativité, l'innovation, la rupture qui sont clairement les challenges à relever en 2020. Nous devons réinventer le management.

WOOP
WORLD OF POSSIBILITIES

CHANGER & AGIR

ÉDITION #2

17 MARS 2020

La Maison du Savoir
Esch-sur-Alzette, Luxembourg

La battle conférence inspirante
qui transforme vos collaborateurs
et clients en explorateurs du futur.

Révolution numérique, accélérations technologiques, réchauffement climatique, crise de défiance généralisée vis-à-vis des pouvoirs économiques et politiques, quête de sens éperdue au travail et remise en question du profit comme finalité...

Et si nous, entreprises étions capable d'influer le cours de l'histoire en relevant ces nouveaux challenges environnementaux, sociaux et sociétaux ?

La seconde édition de WOOP viendra capturer l'esprit de cette période charnière qui à tant d'égards, pointe le rôle crucial que les entreprises s'apprentent à jouer.



Inscrivez-vous

Pour toute inscription avant le 31 janvier 2020,
TARIF PRÉFÉRENTIEL DE 395€ TTC au lieu de 495€ TTC
Rendez-vous sur www.woop-events.com

Devenez partenaire

Un évènement commercialisé par ITNATION
Emilie Mounier M +352 691 99 11 56
E emilie.mounier@itnation.lu

#WOOP20 @ f t w i n